



П Р А Й С - Л И С Т

на основні графічні елементи фірмового стилю

Вартість в у.о. з ПДВ
Розрахунки в гривнях
за курсом на дату оплати

Графічне зображення логотипу

■ український варіант _____	900
■ латинський варіант _____	900
Розробка фірмового знака _____	1000
Кольорове вирішення знака _____	100
Розробка фірмового блоку з фірмового знака і повної назви організації з адресою _____	150
Вибір фірмового шрифту _____	50

ділова документація

Бланк ділового листа

■ українською мовою _____	40
■ англійською мовою _____	40
■ двомовний _____	40

Бланк наказу _____ 30

Бланк розпорядження _____ 30

Конверт фірмовий

■ формат 114 x 162 мм _____	30
■ формат 162 x 229 мм _____	30
■ формат 229 x 324 мм _____	30

Візитна картка

■ українською мовою _____	50
■ українською та англійською мовами _____	50

Папка для паперів _____ 100

Запрошення _____ 100

Пропуск _____ 30

Печатка організації _____ 50

Рекламна листівка _____ 500

Плакат престижний _____ 500-1000

Плакат на товар (послугу) _____ 500-1000

зовнішня реклама

Рекламний щит на магістралях _____	2000
Інформаційний щит _____	500
Реклама неонова (ілюстрація) _____	300
Реклама на міському транспорті (ілюстрація) _____	200
Фірмова одяга	
■ костюм _____	150
■ головний убір _____	50
■ нашивка (шеврон) _____	50

виставки, ярмарки

Виставковий стенд (приклад рекламно-художнього оформлення, графіка, макети) _____	500
Значок стендиста _____	20
Вимпел _____	100
Прапор організації (на основі товарного знака і фірмового кольору) _____	100

засоби візуальної комунікації

Вивіска на будівлі (масштаб) _____	200
Зовнішній покажчик проїзду _____	50
Знаки візуальної комунікації (вартість за 1 шт.) _____	50
Оформлення вітрини _____	300

спеціальні видання і рекламні елементи ідентифікації

Календар-плакат _____	300
Настільний календар-тижневик (обкладинка, титул, сторінки) _____	400
Записник (обкладинка, титул, заставки) _____	250
Табель-календар кишенькового типу (лице і зворот з календарною сіткою) _____	150
Записник кишенькового типу (обкладинка, рекламна сторінка) _____	150
Телефонна книжка (обкладинки, рекламна шпальта) _____	100
Вітальна листівка _____	200
Конверт фірмовий для вітальних листівок _____	50
Сумка пластикова або паперова для рекламних матеріалів _____	200
Фірмова упаковка _____	100-500
Пакувальний фірмовий папір (за одиницю) _____	150
Клейка стрічка (варіанти) (за одиницю) _____	50
Брелок (варіанти) (за одиницю) _____	50
Наклейки (варіанти) (за одиницю) _____	30
Ярлики, шильди, етикетки, бандеролі, цінники, серветки (за кожну) _____	30